

revista de comunicação,
jornalismo e espaço público

1

mediapolis

Periodicidade

Semestral

Imprensa da Universidade de Coimbra

Coimbra University Press

tema

os *media* e a construção
de personagens





The Special One. Fenomenologia do Herói Desportivo

The Special One. Phenomenology of the sports hero

Resumo

A partir da caracterização do herói como categoria literária, procede-se a uma reflexão acerca do herói desportivo, com recurso a instrumentos de análise facultados pelos estudos narrativos. O herói desportivo é uma entidade valorizada pela projeção pública das narrativas mediáticas em contexto de comunicação de massas; nesse âmbito, certos géneros narrativos (como a biografia) procedem à configuração de um herói conformado pela proliferação de imagens, sobretudo de TV. Para além disso, frequentemente o herói desportivo concentra si os valores e os desejos do coletivo que representa; quando o herói é vencido, a sua queda arrasta a desse coletivo.

Palavras-chave: Herói, herói desportivo, futebol, narrativa mediática.

Abstract

Drawing from the characterization of the hero as a literary category, this study develops a reflection on the sports hero, using the literary tools of narratology as a basis for this analysis. The sports hero is valued by public projection in media discourse in the context of mass communication; in this medium, certain narrative genres (such as the biography) configure the hero shaped through images, especially on television. Furthermore, often the sports hero becomes endowed with collective desires and values of the community he or she represents; when the hero is defeated, it is also a defeat for this community.

Keywords: Hero, sports hero, football, media narrative.